

Dépot ALIA Politmonitor - Sondesfro



Dépot ALIA

© TNS 27.05.2017

06-17-118SoFro

Methodologesch Unmirkungen zum Stëmmungsmonitor "Sonndesfro"

- Bei dëser Publikatioun handelt et sech ëm e politeschen Stëmmungsmonitor an net ëm eng Walprognos, déi dat nächst Walresultat viraus seet.
- De Monitor gëtt erëm, wéi d'Walresultat wier, falls zum Zäitpunkt vun der Datenerhiewung gewielt gi wier.
- Den Terrain ass tëschent Ufank Dezember 2016 an Mëtt Mee 2017 gemaach ginn. D'Befroung ass via Telefon gemaach ginn.
- Op Grond vun dem laangen Erhiewungszäitraum ginn d'Resultater vun der Sonndesfro den längerfristegen Stëmmungstrend un an net déi kuerzfristeg aktuell Stëmmung.
- Di zwou Froen, déi fir de Stëmmungsmonitor gestalt goufen, goufen vun 3861 walberechtigten Persounen beäntwert.

Zentrum:	1109 Persounen
Süden:	1489 Persounen
Norden:	719 Persounen
Osten:	544 Persounen
- D'Auswertung vun den Réidaten gouf vum Dr. Fritz Krauss duerchgefëiert. Fir d'Datenauswärtung gëtt et eng Rei vun ënnerschiddlechen methodeschen Usätz. Bei der hei benotzen Approche gëtt dat aalt Walresultat, d'Réckerënnerung haut, d'Walintentioun haut esou wéi d'Matrix (Réckerënnerung haut/Walintentioun haut) berücksichtegt. Absolut an proportional Korrekturen vun de Bruttoresultater garantéieren e beschtméiglecht Resultat fir den Stëmmungsmonitor.

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage

- TNS Ilres (ILReS S.A.)
46, rue du Cimetière
L-1338 Luxembourg

2. Nom et qualité de l'acheteur du sondage

- Commanditaire Luxemburger Wort et RTL

3. Nombre de personnes interrogées et la composition de l'échantillon

- 3861 résidents luxembourgeois à partir de 18 ans ayant le droit de vote pour les élections législatives
- 1109 personnes de la circonscription électorale centre, 1489 personnes de la circonscription électorale sud, 719 personnes de la circonscription électorale nord et 544 personnes de la circonscription est

4. Date de la collecte des données

- Entre début décembre 2016 et mi-mai 2017

5. Traitement des données

- Pas de pondération des données brutes. Correction absolue et proportionnelle des résultats pour la « question dimanche ».



Dépot ALIA

© TNS 27.05.2017

06-17-118SoFro

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

6. Texte intégral des questions posées

- Vous savez que les dernières élections législatives ont eu lieu en octobre 2013.

A quel parti avez-vous donné le plus de voix en 2013?

01: déi Lénk

02: adr

03: KPL

04: DP

05: Piratepartei

06: déi gréng

07: LSAP

08: CSV

09: PID

19: Autre parti

20: Vote blanc

21: N'avait pas le droit de vote

98: NSP

99: Refus

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

- S'il devait y avoir des élections législatives dimanche prochain, et si vous pouviez aller voter, à quel parti donneriez-vous le plus de voix?
 - 01: déi Lénk
 - 02: adr
 - 03: KPL
 - 04: DP
 - 05: Piratepartei
 - 06: déi gréng
 - 07: LSAP
 - 08: CSV
 - 09: PID
 - 19: Autre parti
 - 20: Vote blanc
 - 21: N'a pas le droit de vote
 - 98: NSP
 - 99: Refus

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

- S'il devait y avoir des élections législatives dimanche prochain, quelles seraient vos raisons principales/motivations pour voter pour le parti [NOM PARTI]?
 - 01: Le parti est plus proche des citoyens
 - 02: Le parti a les bons concepts/bonnes idées
 - 03: Le parti a des politiciens compétents
 - 04: Le parti fait un bon travail à la Chambre des Députés
 - 05: Le parti est crédible
 - 06: Je suis personnellement convaincu du parti
 - 07: Depuis toujours, j'ai voté pour ce parti
 - 08: Je peux, presque toujours, me joindre à l'opinion du parti
 - 09: Je n'ai pas de préférence pour un parti, mais ce parti est, quand même le meilleur choix
 - 10: En fait, je suis indifférent envers les partis, mais il faut, tout de même se décider pour un parti
 - 11: Je ne me sens pas tellement lié(e) à ce parti, mais, dans le passé, j'ai quand même souvent voté pour ce parti
 - 96: Autre réponse
 - 97: Refus
 - 99: Ne sais pas

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

- Parmi les raisons/motivations que vous venez de citer, laquelle serait la raison/motivation principale pour voter pour le parti [NOM PARTI] ?
 - 01: Le parti est plus proche des citoyens
 - 02: Le parti a les bons concepts/bonnes idées
 - 03: Le parti a des politiciens compétents
 - 04: Le parti fait un bon travail à la Chambre des Députés
 - 05: Le parti est crédible
 - 06: Je suis personnellement convaincu du parti
 - 07: Depuis toujours, j'ai voté pour ce parti
 - 08: Je peux, presque toujours, me joindre à l'opinion du parti
 - 09: Je n'ai pas de préférence pour un parti, mais ce parti est, quand même le meilleur choix
 - 10: En fait, je suis indifférent envers les partis, mais il faut, tout de même se décider pour un parti
 - 11: Je ne me sens pas tellement lié(e) à ce parti, mais, dans le passé, j'ai quand même souvent voté pour ce parti
 - 96: Autre réponse
 - 97: Refus
 - 99: Ne sais pas

Indications supplémentaires pour l'ALIA

7. Objet du sondage

- Baromètre politique sur l'intention de vote pour les élections législatives

8. Méthode utilisée pour la collecte des données

- Collecte des données par sondage téléphonique (CATI – Computer Assisted Telephone Interview)

9. Méthode d'échantillonnage

- RDD (Random Digit Dialing), un mode d'échantillonnage qui repose sur un principe de génération aléatoire de numéros de téléphone appelés par un dialer
- Les données analysées sont issues 9 sondages distincts
- Échantillonnage des sondages: La méthode des quotas (non-probabiliste), elle consiste à construire par choix raisonné un modèle réduit de la population mère, en tenant compte d'un nombre restreint de ces caractéristiques, cette méthode se base sur l'hypothèse que l'échantillon reproduit fidèlement les caractéristiques sur lesquelles va porter l'enquête.
- La méthode des quotas n'a pas de fondement théorique, donc on ne peut pas calculer la précision (erreur, intervalle de confiance)

10. Fiabilité statistique

- La fiabilité statistique ne peut pas être calculée pour des échantillons non-probabilistes
- Voir page suivante: marge d'erreur pour échantillon aléatoire (probabiliste)



Fehlertoleranztabelle

Lesebeispiel: In einer Stichprobe von 1000 Personen sei ein Anteil von 20% für ein Merkmal ermittelt worden.

Dann liegt der wahre Wert der Grundgesamtheit mit 95%iger Wahrscheinlichkeit im Intervall $20\% \pm 2,5\%$ also zwischen 17,5% und 22,5%.
 Die Tabelle basiert auf der Formel für das Konfidenzintervall bei Zufallsstichproben mit großen Grundgesamtheiten: $K(p, n) \approx 1,96 \sqrt{(p(1-p)/n)}$
 In Feldern mit '---' beträgt das Konfidenzintervall mehr als die Hälfte des Anteils und obige Formel ist nicht mehr anwendbar.

Größe der Stichprobe n=	Anteilswerte in der Stichprobe																			
	1%	2%	3%	4%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	
100	---	---	---	---	---	---	7,0%	7,8%	8,5%	9,0%	9,3%	9,6%	9,8%	9,8%	9,6%	9,0%	7,8%	---	---	
200	---	---	---	---	---	4,2%	4,9%	5,5%	6,0%	6,4%	6,6%	6,8%	6,9%	6,9%	6,8%	6,4%	5,5%	4,2%	---	
300	---	---	---	---	2,5%	3,4%	4,0%	4,5%	4,9%	5,2%	5,4%	5,5%	5,6%	5,7%	5,5%	5,2%	4,5%	3,4%	2,5%	
400	---	---	---	1,9%	2,1%	2,9%	3,5%	3,9%	4,2%	4,5%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%	4,8%	4,5%	3,9%	2,9%	2,1%	
500	---	---	---	1,7%	1,9%	2,6%	3,1%	3,5%	3,8%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,4%	4,3%	4,0%	3,5%	2,6%	1,9%	
600	---	---	1,4%	1,6%	1,7%	2,4%	2,9%	3,2%	3,5%	3,7%	3,8%	3,9%	4,0%	4,0%	3,9%	3,7%	3,2%	2,4%	1,7%	
700	---	---	1,3%	1,5%	1,6%	2,2%	2,6%	3,0%	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	3,7%	3,6%	3,4%	3,0%	2,2%	1,6%	
800	---	1,0%	1,2%	1,4%	1,5%	2,1%	2,5%	2,8%	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%	3,4%	3,5%	3,4%	3,2%	2,8%	2,1%	1,5%	
900	---	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%	2,0%	2,3%	2,6%	2,8%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,2%	3,0%	2,6%	2,0%	1,4%	
1000	---	0,9%	1,1%	1,2%	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,0%	2,8%	2,5%	1,9%	1,4%	
1100	---	0,8%	1,0%	1,2%	1,3%	1,8%	2,1%	2,4%	2,6%	2,7%	2,8%	2,9%	2,9%	3,0%	2,9%	2,7%	2,4%	1,8%	1,3%	
1200	---	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,7%	2,0%	2,3%	2,5%	2,6%	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,6%	2,3%	1,7%	1,2%	
1300	---	0,8%	0,9%	1,1%	1,2%	1,6%	1,9%	2,2%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,2%	1,6%	1,2%	
1400	---	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,6%	1,9%	2,1%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,4%	2,1%	1,6%	1,1%	
1500	---	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,5%	1,8%	2,0%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,3%	2,0%	1,5%	1,1%	
1600	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%	1,5%	1,7%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%	2,2%	2,0%	1,5%	1,1%	
1700	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%	1,7%	1,9%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%	1,9%	1,4%	1,0%	
1800	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%	1,8%	1,4%	1,0%	
1900	0,4%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	1,8%	1,3%	1,0%	
2000	0,4%	0,6%	0,7%	0,9%	1,0%	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%	2,0%	1,8%	1,3%	1,0%	
2500	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	1,2%	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	1,9%	1,8%	1,6%	1,2%	0,9%	
3000	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%	1,4%	1,1%	0,8%	
4000	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,2%	0,9%	0,7%	
5000	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%	0,8%	0,6%	
6000	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,0%	0,8%	0,6%	
8000	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%	
10000	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%	
11000	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,4%	
20000	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	
25000	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	
30000	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%	