

Dépôt ALIA

Baromètre politique sur l'intention de vote pour les élections législatives



Methodologische Anmerkungen zum Politischen Stimmungsbarometer

- Bei dieser Publikation handelt es sich um ein politisches Stimmungsbarometer und nicht um eine Wahlprognose, die das nächste Wahlergebnis vorhersagt. Das Barometer gibt wieder, wie das Wahlergebnis wäre, falls zum Zeitpunkt der Erhebung gewählt worden wäre.
- Die Datensammlung wurde zwischen Ende November 2015 und Ende Mai 2016 durchgeführt. Die Datensammlung erfolgt via telefonische Befragung.
- Die zwei Fragen, die für das Stimmungsbarometer gestellt wurden (u.a. die sogenannte Sonntagsfrage), wurden von 2264 wahlberechtigten Personen beantwortet. Diese teilen sich wie folgt auf die einzelnen Regionen auf:

Zentrum:	636 Personen
Süden:	916 Personen
Norden:	412 Personen
Osten:	300 Personen
- Die Auswertung der Rohdaten wurde von Dr. Fritz Krauß durchgeführt. Bezüglich der Datenauswertung gibt es eine Reihe von unterschiedlichen methodischen Ansätzen. Bei dem hier angewandten Ansatz wird vor allem das alte Wahlergebnis, die Rückerinnerung heute, die Wahlabsicht heute sowie die Matrix (Rückerinnerung heute / Wahlabsicht heute) berücksichtigt. Absolute und proportionale Korrekturen der brutto Befragungsergebnisse gewährleisten ein bestmöglichstes Resultat für das Stimmungsbarometer.

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

1. Nom de l'organisme ayant réalisé le sondage

- TNS Ilres (ILReS S.A.)
46, rue du Cimetière
L-1338 Luxembourg

2. Nom et qualité de l'acheteur du sondage

- Commanditaire Editpress Luxembourg S.A. (publication Tageblatt)

3. Nombre de personnes interrogées et la composition de l'échantillon

- 2264 résidents luxembourgeois à partir de 18 ans ayant le droit de vote pour les élections législatives
- 636 personnes de la circonscription électorale centre, 916 personnes de la circonscription électorale sud, 412 personnes de la circonscription électorale nord et 300 personnes de la circonscription est

4. Date de la collecte des données

- Entre fin novembre 2015 et fin mai 2016

5. Traitement des données

- Pas de pondération des données brutes. Correction absolue et proportionnelle des résultats.

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

6. Texte intégral des questions posées

- Vous savez que les dernières élections législatives ont eu lieu en octobre 2013.

A quel parti avez-vous donné le plus de voix en 2013?

01: déi Lénk

02: adr

03: KPL

04: DP

05: Piratepartei

06: déi gréng

07: LSAP

08: CSV

09: PID

19: Autre parti

20: Vote blanc

21: N'avait pas le droit de vote

98: NSP

99: Refus

Les sondages doivent être accompagnés par les indications suivantes (Loi du 14 décembre 2015):

- S'il devait y avoir des élections législatives dimanche prochain, et si vous pouviez aller voter, à quel parti donneriez-vous le plus de voix?

01: déi Lénk

02: adr

03: KPL

04: DP

05: Piratepartei

06: déi gréng

07: LSAP

08: CSV

09: PID

19: Autre parti

20: Vote blanc

21: N'a pas le droit de vote

98: NSP

99: Refus

Indications supplémentaires pour l'ALIA

7. Objet du sondage

- Baromètre politique sur l'intention de vote pour les élections législatives

8. Méthode utilisée pour la collecte des données

- Collecte des données par sondage téléphonique (CATI – Computer Assisted Telephone Interview)

9. Méthode d'échantillonnage

- RDD (Random Digit Dialing), un mode d'échantillonnage qui repose sur un principe de génération aléatoire de numéros de téléphone appelés par un dialer
- Les données analysées sont issues de 12 sondages distincts
- Échantillonnage des sondages: La méthode des quotas (non-probabiliste), elle consiste à construire par choix raisonné un modèle réduit de la population mère, en tenant compte d'un nombre restreint de ces caractéristiques, cette méthode se base sur l'hypothèse que l'échantillon reproduit fidèlement les caractéristiques sur lesquelles va porter l'enquête.
- La méthode des quotas n'a pas de fondement théorique, donc on ne peut pas calculer la précision (erreur, intervalle de confiance)

10. Fiabilité statistique

- La fiabilité statistique ne peut pas être calculée pour des échantillons non-probabilistes
- Voir page suivante: marge d'erreur pour échantillon aléatoire (probabiliste)

Fehlertoleranztabelle

Lesebeispiel: In einer Stichprobe von 1000 Personen sei ein Anteil von 20% für ein Merkmal ermittelt worden.

Dann liegt der wahre Wert der Grundgesamtheit mit 95%iger Wahrscheinlichkeit im Intervall $20\% \pm 2,5\%$ also zwischen 17,5% und 22,5%.

Die Tabelle basiert auf der Formel für das Konfidenzintervall bei Zufallsstichproben mit großen Grundgesamtheiten: $K(p, n) \approx 196 \sqrt{p(1-p)/n}$

In Feldern mit '---' beträgt das Konfidenzintervall mehr als die Hälfte des Anteils und obige Formel ist nicht mehr anwendbar.

Größe der Stichprobe n=	Anteilswerte in der Stichprobe																		
	1%	2%	3%	4%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	60%	70%	80%	90%	95%
100	---	---	---	---	---	---	7,0%	7,8%	8,5%	9,0%	9,3%	9,6%	9,8%	9,8%	9,6%	9,0%	7,8%	---	---
200	---	---	---	---	---	4,2%	4,9%	5,5%	6,0%	6,4%	6,6%	6,8%	6,9%	6,9%	6,8%	6,4%	5,5%	4,2%	---
300	---	---	---	---	2,5%	3,4%	4,0%	4,5%	4,9%	5,2%	5,4%	5,5%	5,6%	5,7%	5,5%	5,2%	4,5%	3,4%	2,5%
400	---	---	---	1,9%	2,1%	2,9%	3,5%	3,9%	4,2%	4,5%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%	4,8%	4,5%	3,9%	2,9%	2,1%
500	---	---	---	1,7%	1,9%	2,6%	3,1%	3,5%	3,8%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,4%	4,3%	4,0%	3,5%	2,6%	1,9%
600	---	---	1,4%	1,6%	1,7%	2,4%	2,9%	3,2%	3,5%	3,7%	3,8%	3,9%	4,0%	4,0%	3,9%	3,7%	3,2%	2,4%	1,7%
700	---	---	1,3%	1,5%	1,6%	2,2%	2,6%	3,0%	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	3,7%	3,6%	3,4%	3,0%	2,2%	1,6%
800	---	1,0%	1,2%	1,4%	1,5%	2,1%	2,5%	2,8%	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%	3,4%	3,5%	3,4%	3,2%	2,8%	2,1%	1,5%
900	---	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%	2,0%	2,3%	2,6%	2,8%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,2%	3,0%	2,6%	2,0%	1,4%
1000	---	0,9%	1,1%	1,2%	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,0%	2,8%	2,5%	1,9%	1,4%
1100	---	0,8%	1,0%	1,2%	1,3%	1,8%	2,1%	2,4%	2,6%	2,7%	2,8%	2,9%	2,9%	3,0%	2,9%	2,7%	2,4%	1,8%	1,3%
1200	---	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,7%	2,0%	2,3%	2,5%	2,6%	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,6%	2,3%	1,7%	1,2%
1300	---	0,8%	0,9%	1,1%	1,2%	1,6%	1,9%	2,2%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,2%	1,6%	1,2%
1400	---	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,6%	1,9%	2,1%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%	2,6%	2,6%	2,4%	2,1%	1,6%	1,1%
1500	---	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,5%	1,8%	2,0%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,3%	2,0%	1,5%	1,1%
1600	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%	1,1%	1,5%	1,7%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%	2,2%	2,0%	1,5%	1,1%
1700	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%	1,7%	1,9%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%	2,3%	2,2%	1,9%	1,4%	1,0%
1800	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%	1,6%	1,8%	2,0%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%	1,8%	1,4%	1,0%
1900	0,4%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	1,8%	1,3%	1,0%
2000	0,4%	0,6%	0,7%	0,9%	1,0%	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%	2,0%	1,8%	1,3%	1,0%
2500	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	1,2%	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	1,9%	1,8%	1,6%	1,2%	0,9%
3000	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%	1,4%	1,1%	0,8%
4000	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,4%	1,2%	0,9%	0,7%
5000	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%	0,8%	0,6%
6000	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,0%	0,8%	0,6%
8000	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%
10000	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%
11000	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	0,4%
20000	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%
25000	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%
30000	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%

